

ERHEBLICHE BEWEGUNG AUF DEM HOPFENMARKT SUBSTANTIAL MOVES IN THE HOP MARKET

Die Brauereilandschaft weltweit ändert sich und dies beeinflusst natürlich auch den Welthopfenmarkt. Die letzten Jahre waren eher durch eine strukturelle Überversorgung des Welthopfenmarktes mit Hopfen und Alpha-Säure geprägt, aber dies scheint sich zu wandeln. 2013 verringerte sich die Hopfenanbaufläche, die Hopfenernte ging weiter zurück, allein in Deutschland um 20 Prozent. Und wie immer, wenn das Angebot bei steigender Nachfrage zurückgeht, hat dies Konsequenzen für die Preisentwicklung. Für Stephan Barth, den geschäftsführenden Gesellschafter von Joh. Barth & Sohn, zeigt sich eine „spürbare Verbesserung des Preisniveaus über alle Sortensegmente hinweg, besonders bei Aromahopfen.“

Es gibt nicht nur Craft-Biere ...

Eine der Hauptursachen für die gestiegene Nachfrage nach Aromahopfen sieht Barth in dem Craft-Bier-Boom der letzten Jahre. Ein Unternehmen wie Joh. Barth & Sohn, das sich als Dienstleister rund um den Hopfen versteht, profitiert natürlich vom Craft-Bier-Boom. Bei einem weltweiten Marktanteil von maximal zwei Prozent verbrauchen die Craft Brewers immerhin rund zehn Prozent der Weltproduktion des Hopfens. Das bedeutet aber im Umkehrschluss auch, dass rund 98 Prozent aller gebrauten Biere keine Craft-Biere seien und 90 Prozent des Welthopfens für „Nicht-Craft-Biere“ verwendet würden.

Die Kategorie Craft-Bier habe dem Image des Bieres aber mehr als gutgetan. „Es ist lange nicht mehr so viel über Bier gesprochen und geschrieben worden wie gerade in den letzten beiden Jahren. Bier wird inzwischen anders wahrgenommen, nicht mehr nur als „kalt, gelb und nass“. Und vor allem: Bier wird nicht mehr nur über den Preis kommuniziert.“ (Barth)

The brewery landscape around the world is changing, which naturally influences the global hop market. Over recent years, the global hop market has been experiencing a structural oversupply of hops and alpha acid, but this now seems to be on the move. In 2013, the hop growing area declined and the hop harvest diminished even further, by 20 percent in Germany alone. And as always when the supply decreases and the demand increases, the development of prices is affected. For Stephan Barth, managing partner of Joh. Barth & Sohn, there is a "noticeable improvement of the price level across all variety segments, in particular aroma hops."

There is more than just craft beers ...

One of the main causes for the increase in demand for aroma hops Barth sees in the craft beer boom over the past few years. An enterprise like Joh. Barth & Sohn, which sees itself as a service provider for everything to do with hops, naturally gains from the craft beer boom. With a worldwide market share of at most two percent, the craft brewers consumed about ten percent of the global production of hops. Conversely, this means that about 98 percent of all beers brewed throughout the world are not craft beers and 90 percent of the world hops were used for "non-craft beers".

However, the category of craft beer has done the image of beer more than just good. "There has never been so much spoken and written about beer than in the last two years. The perception of beer is now different, no longer just as something 'cold, yellow and wet'. And above all, beer is no longer communicated by price." (Barth)

BIERAUSSTOSSENTWICKLUNG / BEER OUTPUT DEVELOPMENT

	2012 1.000 hl	2013 1.000 hl	2012 +/- % rel.	2013 +/- % rel.
Europäische Union	388.669	383.830	0,5 %	-1,2 %
Restliches Europa	162.380	149.595	-0,3 %	-7,9 %
Europa gesamt	551.049	533.425	0,3 %	-3,2 %
Nordamerika	332.126	325.760	1,4 %	-1,9 %
Mittelamerika/Karibik	16.871	17.205	5,3 %	2,0 %
Südamerika	223.175	230.910	0,6 %	3,5 %
Amerika gesamt	572.172	573.875	1,2 %	0,3 %
Asien	692.101	711.426	1,8 %	2,8 %
Afrika	125.061	132.506	11,3 %	6,0 %
Australien/Ozeanien	21.591	21.740	-0,6 %	0,7 %
WELT GESAMT	1.961.974	1.972.972	1,7 %	0,6 %

Quelle / Source: Barth-Bericht Hopfen 2013/14

Die wichtigsten Kennzahlen für die Hopfenwirtschaft / Key figures for the hop industry

	2012	2013	Veränderung / change
Bierausstoß / beer output			
Weltweit / worldwide	1.962 Millionen hl	1.973 Millionen hl	0,6 %
Deutschland / Germany	94,6 Millionen hl	94,4 Millionen hl	-0,2 %
Hopfenanbaufläche / hop acreage			
Weltweit / worldwide	46.971 ha	46.246 ha	-1,5 %
Deutschland / Germany	17.128 ha	16.849 ha	-1,6 %
Hopfenernte / hop harvest			
Weltweit / worldwide	89.090 t	83.232 t	-6,6 %
Deutschland / Germany	34.475 t	27.554 t	-20,1 %
Alpha-Erzeugung / alpha production			
Weltweit / worldwide	9.139 t	8.171 t	-10,6 %
Deutschland / Germany	3.674 t	2.647 t	-28,0 %

Quelle / Source: Barth-Bericht Hopfen 2013/14

Die „Big Five“ der Brauindustrie brauen mehr als die Hälfte des Bieres weltweit

Der neue Barth-Bericht Hopfen 2013/2014 zeigt erneut: China ist und bleibt das größte Bierland der Welt mit mehr als 500 Millionen Hektolitern, gefolgt von den USA mit 224 Millionen Hektolitern. Brasilien (136 Millionen Hektoliter) folgt auf Platz 3 vor Deutschland auf Platz 4 mit 94 Millionen Hektolitern. Russland liegt nach einem Rückgang um mehr als neun Prozent mit 89 Millionen Hektolitern jetzt auf Platz 5.

Insgesamt stieg die Weltbierproduktion 2013 um 11 Millionen Hektoliter auf insgesamt 1.973 Milliarden Hektoliter. Mehr als die Hälfte (51 Prozent) davon brauen die fünf größten Brauereigruppen: AB InBev, SABMiller, Heineken, Carlsberg und die China Res. Snow Breweries.

Die 40 größten Brauereigruppen der Welt stehen für mehr als 80 Prozent der weltweiten Bierproduktion. Darunter befinden sich inzwischen sechs deutsche Gruppen: Die Radeberger Gruppe auf Platz 22, Oettinger auf Platz 26, die Bitburger Braugruppe auf Platz 31, Krombacher auf Platz 33, die Brau Holding International auf Platz 36 und – neu unter den 40 größten Brauereien der Welt – Warsteiner auf Platz 39.

Der Weltmarktanteil dieser sechs Gruppen beträgt zusammen lediglich 2,3 Prozent.

The "Big Five" of the brewing industry brew over half the beer worldwide

The latest Barth Report Hops 2013/2014 once again shows that China is and will continue to be the largest beer country of the world with over 500 million hectoliters, followed by the USA with 224 million hectoliters. Brazil (136 million hectoliters) comes next with Germany in 4th place with 94 million hectoliters. After falling back by more than nine percent, Russia now takes 5th place with 89 million hectoliters.

Overall, the world beer production rose in 2013 by 11 million hectoliters to a total of 1,973 billion hectoliters. Over half (51 percent) is brewed by the big five brewery groups: AB InBev, SABMiller, Heineken, Carlsberg and the China Res. Snow Breweries.

The 40 largest brewery groups of the world stand for more than 80 percent of the world beer production. In the meantime these include six German groups: The Radeberger Gruppe at 22nd place, Oettinger at 26th, the Bitburger Braugruppe at 31st, Krombacher at 33rd, the Brau Holding International at 36th and – a newcomer to the 40 largest breweries in the world – Warsteiner at 39th place.

The world market share held by these six German groups together is only 2.3 percent.

www.barthhaasgroup.com

Der jährliche Barth-Bericht – eine nahezu unerschöpfliche Datenquelle

Als „Seismograph der internationalen Brauwirtschaft“ bezeichnete vor kurzem die „Lebensmittelzeitung“, Deutschlands führende Food-Fachzeitschrift, den jährlich erscheinenden Barth-Bericht. Das älteste im Barth-Archiv vorhandene Exemplar des Berichts stammt aus dem Jahre 1878. Seit mehr als 130 Jahren veröffentlicht Joh. Barth & Sohn diesen Bericht mit detaillierten Informationen nicht nur zur Brauwirtschaft, sondern vor allem zum Hopfenmarkt. Inzwischen stehen die meisten Berichte sogar im Internet zum Download bereit unter: www.barthhaasgroup.com/johbarth/de/news-and-reports/the-barth-report-hops/

The annual Barth Report – a practically inexhaustible source of data

Recently, the "Lebensmittelzeitung", Germany's leading food journal, designated the annual Barth Report as the "seismograph of the international brewing industry". The oldest existing copy of the report in the Barth archives dates back to 1878. For more than 130 years Joh. Barth & Sohn has been publishing this report with detailed information about not only the brewing industry, but also in particular about the hop market. In the meantime, most of the reports are even available for downloading in the internet at: www.barthhaasgroup.com/johbarth/de/news-and-reports/the-barth-report-hops/