



European Beer Star 2014

DAS KONZEPT IST GOLDRICHTIG! THE CONCEPT IS SPOT ON!

2013 wurde von den Messebesuchern der „drinktec“ der begehrte „Consumers' Favourite“ gewählt. Stefan Stang (links) von den Privaten Brauereien überreicht den glücklichen Gewinnern die Urkunden.
In 2013, visitors to the "drinktec" trade fair voted for the coveted "Consumers' Favorite" award. Stefan Stang (left) of the Private Breweries of Bavaria presents the happy winners with their certificates.

Welcher deutsche Braumeister oder gar welcher deutsche Biertrinker konnte vor 8 oder 9 Jahren etwas mit dem Begriff Imperial Pale Ale (IPA) anfangen? Die Frage ist eher rhetorischer Art, denn die Anzahl derer, die sich damals in belgische oder amerikanische Brauereien verirren, war überschaubar. Dementsprechend sah es auch beim internationalen Bierwettbewerb European Beer Star aus. In Kategorien wie dem IPA waren die Amerikaner nahezu allein unter sich.
Heute im Jahr 2014 sieht das ganz anders aus. In den Kategorien IPA und Imperial IPA sind die amerikanischen Bierspezialitäten nach wie vor stark vertreten, aber mittlerweile kommt mehr als die Hälfte der teilnehmenden Biere aus anderen Nationen, insbesondere aus dem westeuropäischen Raum inklusive Deutschland. Die intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Hopfen hat viele Brauer inspiriert. War es bis vor einigen Jahren häufig nur ein notwendiges Mittel zum Zweck, ein Mindestmaß an Alphasäure im Bier zu haben, ist es heute ein wichtiges Gestaltungsinstrument, um die Aroma- und Stilausprägung eines Bieres gezielt zu beeinflussen. Ähnliche Entwicklungen sind beim Einsatz unterschiedlicher Malzsorten und verschiedener Hefestämme erkennbar.
Dieser Weg hin zu einer deutlichen Geschmacksausprägung traditioneller Biere und zur Entwicklung neuer Bierspezialitäten wird vor allem von mittelständischen und kleinen Privatbrauereien beschritten. Das Ergebnis spiegelt sich natürlich auch deutlich beim European Beer Star, einem der weltweit bedeutendsten Wettbewerbe für Biere, wider. 2014 konnte das Teilnehmerfeld

Which German brewmaster or even which German beer drinker would have had any idea 8 or 9 years ago what Imperial Pale Ale (IPA) is? Rather a rhetorical question, because the number of those who at the time found themselves in Belgian or American breweries was limited. And that was reflected in the European Beer Star international beer competition at the time. In categories like IPA, the Americans were practically on their own.

Today the picture is completely different. The American specialty beers are as usual well represented in the categories of IPA and Imperial IPA, but they have now been joined by beers from other nations making up over half the participants, in particular from Western Europe including Germany. The intense interest in the topic of hops has inspired many brewers. Whereas until a few years ago hops were just a necessary means of achieving a minimum level of alpha acid in beer, today they constitute an important instrument for forming the aroma character and style of a beer. Similar developments are also apparent in the use of different types of malt and various strains of yeast.
This new direction towards distinctive tastes in traditional beers and the development of new specialty beers was taken predominantly by small and medium-sized private breweries. The results are of course clearly reflected at the European Beer Star, one of the most prominent competitions for beer in the world. In 2014, despite the very high level already attained, the number of participants jumped again by 7% to 1,613 beers in competition. Of the beers submitted 42% were brewed in German wort

trotz des mittlerweile erreichten sehr hohen Niveaus nochmals um 7 % auf 1 613 Biere gesteigert werden. 42 % der eingereichten Biere wurden in deutschen Sudkesseln gebraut, 58 % sind internationaler Herkunft. Es sind Biere aller Kontinente vertreten.
Gemeinsam mit ihrem Partner, der Doemens-Akademie, organisieren die Privaten Brauereien als Veranstalter die große Verkostung mit der Ermittlung der Categoriesieger. Hierzu kommen 105 professionelle Verkoster aus der ganzen Welt nach Gräfelfing bei München.
Der European Beer Star bewertet in 52 Bierkategorien, die ihre traditionellen Wurzeln in Europa haben. Teilnehmen können alle Brauereien weltweit. Die Gewinner werden dann auf der BrauBeviale präsentiert. Nicht nur auf der dortigen Preisverleihung, sondern auch am Festabend, der „Nacht der Sieger“, stehen die Siegerbiere an der wahrscheinlich größten und exklusivsten Biertafel zur Verkostung bereit. Und die Besucher der BrauBeviale haben nicht zuletzt ein gewichtiges Wort mitzureden. Sie bestimmen in einer Besucherverkostung aus dem Kreis der Gewinner ihre Favoriten, die mit dem Zusatzpreis „Consumers' Favourite“ ausgezeichnet werden – für die Brauereien eine sehr begehrte Prämierung. Mehr unter www.european-beer-star.de

kettles and the other 58% are of international origin. There are beers from each and every continent. Together with their partner, the Doemens Academy, the organizers, the Private Breweries of Bavaria, put on a large-scale tasting to find the category winners. Furthermore a party of 105 professional tasters from around the world are invited to Gräfelfing near Munich.

The European Beer Star assesses in 52 beer categories which have their traditional roots in Europe. The competition is open to all the breweries in the world. The winners are then presented at the BrauBeviale. Not only at the award ceremony there, but also at the gala evening, the "Night of the Winners", will the winning beers be presented for tasting at probably the largest and most exclusive beer table in the world. And finally the visitors to the BrauBeviale have an important role to play as well. At a visitors' tasting they vote their favorites from the group of winners. These are then endowed with the additional "Consumers' Favorite" award, one much coveted by the breweries. More at www.european-beer-star.de

Autor: Dr. Werner Gloßner; Fotos: Private Brauereien Bayern



Messebesucher als Bierverkoster.
Trade fair visitors as beer tasters.

105 Verkoster bewerten die 1 613 Biere in 52 Kategorien. 42 % der eingereichten Biere wurden in deutschen Sudkesseln gebraut, 58 % sind internationaler Herkunft.
105 tasters assess the 1,613 beers in 52 categories. Of the beers submitted 42% were brewed in German wort kettles and the other 58% are of international origin.



The European Beer Star is one of the most sought-after international awards for beer: in 2014, as many as 1,613 beer brands from 41 different countries applied for this award, worldwide.

The European Beer Star Award honours the best beers brewed in accordance with the European style across the globe. The competition is open to all brewers worldwide, which brew according to European tradition.

www.european-beer-star.com



EUROPEAN BEER STAR

PARTNERS OF THE EUROPEAN BEER STAR:

