



European Beer Star

Im Allgemeinen gilt der Spruch: „Über Geschmack kann man nicht streiten“. Deshalb erscheint es auf den ersten Blick schwierig, Biertrinkern aufzuzeigen, was ein gutes Bier ist. Vor diesem Problem stehen die Organisatoren und Verkoster des internationalen Wettbewerbs European Beer Star. Halten lässt sich dieser

Generally the following holds: "You can't argue about taste". Therefore at first glance it might seem difficult to show beer drinkers what a good beer is. This is the problem which confronts the organizers and tasters of the European Beer Star, the international beer competition. The solution lies in getting into the mindset and behavior of the consumers. Therefore, at the European Beer Star it is only the aroma, taste and looks which count, and no laboratory data. The consumers do exactly the same. They decide whether they like a beer while drinking it.

NUR DIE SENSORIK ZÄHLT

THE POWER OF THE SENSES

Anspruch nur, wenn man sich in die Denkweise und das Verhalten des Konsumenten versetzt. Dementsprechend zählen beim European Beer Star nur Geruch, Geschmack und die äußeren Eindrücke, aber keine Labordaten. Beim Verbraucher verhält sich das ebenso. Er entscheidet beim Trinken des Bieres, ob es ihm schmeckt.

Vor dieser herausfordernden Aufgabenstellung stehen auch 2015 wieder mehr als 110 Profiverkoster aus der ganzen Welt. 2015 haben Brauereien aus allen Kontinenten 1.957 Biere eingeschickt.

In 2015 too, over 110 professional tasters from all over the world will once again be facing this challenge. Breweries from every continent have sent in 1,957 beers for the 2015 competition.

Perfectly organized by students of the Doemens Academy, the three best beers of each category will be determined sensorily. The international boom of craft beers has forced the organizer, the Private Breweries of Bavaria, to differentiate the beer categories even finer. For example, the offering of hoppy IPAs is on a steady rise. But there is an enormous difference in taste depending on whether the hop aroma comes from traditional hop varieties like Tettnanger, Spalter or Saazer, or from fruity flavor varieties. For this reason two IPA categories will be assessed in 2015. The differentiation will be extended also for two other beer styles.

Perfekt organisiert durch die Studenten der Doemens-Akademie werden die drei besten Biere jeder Kategorie

Daniela Kügler, Hallertauer Vize-Hopfenkönigin 2014/15, besuchte die Verkoster des European Beer Stars.

Daniela Kügler, Hallertau vice hop queen 2014/15, visited the tasters of the European Beer Star.



The Insider Tip

2015

sensorisch ermittelt. Der internationale Boom der Craft-Biere machte es für den Veranstalter, Private Brauereien Bayern e. V., notwendig, die Bierkategorien noch weiter zu differenzieren. Beispielsweise nimmt das Angebot an hopfenbetonten IPAs stetig zu. Aber es ist eben doch ein erheblicher Geschmacksunterschied, ob die Hopfenaromatik von traditionellen Hopfensorten wie Tettnanger, Spalter oder Saazer kommt oder ob fruchtige Flavor-Sorten zum Einsatz kommen. Deshalb wird 2015 in zwei IPA-Kategorien bewertet. Bei zwei weiteren Bierstilen wird ebenfalls die Unterscheidung ausgeweitet. Insgesamt teilen sich die zu verkostenden Biere nun in 55 Kategorien, statt bisher 52.

Was sich nicht ändert, ist das hohe Ansehen einer Auszeichnung beim European Beer Star. Es werden in jeder Kategorie nur die drei besten Biere gekürt und nicht eine vorher festgesetzte Quote. Damit ist der European Beer Star einer der härtesten Wettbewerbe für Qualitätsbiere weltweit. Die wertvollen Preise werden auf der BrauBeviale 2015 in Nürnberg vergeben. Das Besondere des Wettbewerbs ist aber auch der Zusatzpreis, der Consumers' Favourite. Die Besucher der BrauBeviale haben die Möglichkeit, die Siegerbiere des diesjährigen Jahrgangs zu verkosten und zu bewerten und daraus ihre drei Favoriten, quasi die „Winner of the winners“ festzulegen – eine begehrte Zusatzauszeichnung für die Brauereien.

Mehr unter: www.european-beer-star.de

Overall the beers to be tasted are now divided into 55 categories instead of 52 as before.

One thing that hasn't changed is the high prestige of a European Beer Star award. Only the three best beers in each category are chosen and not a previously fixed quota. This makes the European Beer Star one of the toughest competitions in the world for quality beers. The treasured prizes will be awarded at the BrauBeviale 2015 in Nuremberg. One special feature of the competition is the additional Consumers' Favourite award. Visitors to the BrauBeviale trade fair have the chance of tasting and assessing this year's winning beers and to pick out their 3 favorites to determine the "winner of the winners" – an extra award that is much sought after by the breweries. More at www.european-beer-star.de

Nur die drei besten Biere aus jeder der 55 Kategorien werden gekürt.

Only the best three beers from each of the categories are chosen.

Autor: Dr. Werner Gloßner; Fotos: Private Brauereien Bayern e. V.



„Winner of the winners“. Auf der BrauBeviale in Nürnberg wurde auch 2014 wieder der begehrte Zusatzpreis, der Consumers' Favourite, durch Stefan Stang (rechts), Private Brauereien Bayern, überreicht.

„Winner of the winners“. The 2014 BrauBeviale trade fair in Nuremberg was once again the occasion for awarding the much sought-after "Consumers' Favourite" prize presented by Stefan Stang (right) of the Private Breweries of Bavaria.