



Sylvia Kopp von der Brewers Association zur europäischen Botschafterin für amerikanisches Craft-Bier ernannt

Die Brewers Association ist die gemeinnützige Handelsorganisation, die sich für kleine und unabhängige amerikanische Craft-Brauer stark macht.

The Brewers Association is the non-profit trade association dedicated to American small and independent craft brewers.

Boulder, Colorado • 16. Juni 2015 – Um das amerikanische Craft-Bier in Europa weiter zu vermarkten und auf dem europäischen Markt bekannt zu machen, hat die Brewers Association (BA) Sylvia Kopp als ihre Botschafterin für amerikanisches Craft-Bier in Europa angeheuert.

Kopp steht als Ansprechpartnerin für den Handel, die Gastronomie und die Medien zur Verfügung. Sie stellt Kontakte her, informiert über den Qualitätsanspruch und die Vielfalt der neuen amerikanischen Biere, bringt die Besonderheiten der Craft-Bier-Kultur nahe und verdeutlicht die Anforderungen an einen sachgerechten Umgang mit den kostbaren Tropfen. „Amerikanische Craft-Biere sind das Original – es ist mir eine Ehre, diese wunderbaren Meisterwerke in Europa zu vertreten“, so Kopp.

„Das amerikanische Craft-Bier erlebt weltweit eine Renaissance“, erklärt Bob Pease, Vorstandsvorsitzender der Brewers Association. „Sylvias Wissen, ihre Erfahrung und Verbindungen werden sich als sehr wertvoll erweisen, wenn es darum geht, Biere von kleinen und unabhängigen amerikanischen Brauern in Europa zu vermarkten und den Europäern näherzubringen.“

Als eine von Deutschlands führenden Bier-Sommelières ist Kopp Mitbegründerin und Leiterin der Berlin Beer Academy, einer Schule für Händler und Konsumenten, die sich der Erforschung der Freuden des

Sylvia Kopp tapped by Brewers Association as European Ambassador for American Craft Beer

Boulder, CO • June 16, 2015 – To further American craft beer promotion and education in Europe, the Brewers Association (BA) has hired Sylvia Kopp as its American Craft Beer Ambassador in Europe.

Kopp is the contact person for the trade, gastronomy and the media. She will establish contacts, provide information about the quality and diversity of the new American beers, highlight the special characteristics of the craft beer culture and underscore the particular requirements for the proper handling of the precious liquid. "American craft beers are the original – it is more than an honor to represent these wonderful masterpieces in Europe," Kopp stated.

"American craft beer is enjoying a global renaissance," said Bob Pease, chief executive officer, Brewers Association. "Sylvia's knowledge, experience and connections will prove valuable as she works to further promote and educate Europeans about beers produced by small and independent American brewers."

Europe meets
the USA

Sylvia Kopp is
American Craft Beer
Ambassador in Europe



Bieres verschrieben haben. Sie ist Jury-Mitglied bei internationalen Bierwettbewerben, darunter der World Beer Cup®, der European Beer Star und die Brussels Beer Challenge. Im September 2014 wurde ihr Buch „Das Craft-Bier Buch – Die neue Braukultur“ vom Gestalten-Verlag in deutscher und englischer Sprache veröffentlicht.

„Die Nachfrage nach amerikanischem Craft-Bier ist in ganz Europa stabil, und es macht mir Freude, diese Regionen über ihre gemeinsame Vorliebe für Craft-Bier miteinander zu verbinden“, fügte Kopp hinzu. „Mit unserer Arbeit wird es uns gelingen, die Exportentwicklungsziele der Brewers Association zu erreichen.“

Das Exportentwicklungsprogramm EDP der Brewers Association unterstützt die amerikanischen Craft-Brauer in ihren Bemühungen, ihre Biere ins Ausland zu exportieren. Weltweit nahm 2014 das Exportvolumen des amerikanischen Craft-Biers um 35,7 Prozent zu, das sind 383.422 Barrel Bier und geschätzte 99,7 Millionen Dollar. In Westeuropa stiegen die Craft-Bier-Exporte um 37 Prozent.

Seit das EDP 2004 ins Leben gerufen wurde, bestand seine Arbeit darin, dem internationalen Handel und den internationalen Medien Qualität und Vielfalt der von der amerikanischen Craft-Bier-Industrie angebotenen Produkte sowie die Craft-Bier-Kultur in den USA nahezubringen, Mitgliedsbrauereien über die Chancen ihrer Produkte auf internationalen Hauptzielmärkten zu informieren und die Bemühungen der Industrie, den internationalen Vertrieb zu steigern, zu unterstützen.

As one of Germany's leading beer sommeliers, Kopp is co-founder and leader of the Berlin Beer Academy, a school for trade professionals and consumers devoted to exploring the pleasures of beer. She is a jury member at international beer competitions including the World Beer Cup®, European Beer Star and Brussels Beer Challenge. In September 2014, her book "Barley & Hops: The Craft Beer Book" was released by Gestalten publishers in English and German.

"There's a steady demand for American craft beer across Europe and I am pleased to connect these regions over a common affinity for craft," added Kopp. "Through our work, we will be able to achieve the export development goals of the Brewers Association."

The Brewers Association's Export Development Program (EDP) supports American craft brewers' efforts to export their beers abroad. Globally, the American craft beer export volume increased by 35.7 percent in 2014, representing 383,422 barrels and an estimated \$99.7 million. In Western Europe, craft beer exports were up 37 percent.

Since its inception in 2004, the EDP has worked to educate international trade and media about the quality and diversity of products offered by the U.S. craft beer industry and about the U.S. craft beer culture; inform member breweries about opportunities for their products in key international target markets and complement the industry's own efforts to increase international distribution.

Quelle / Source: Brewers Association; Foto: Berlin Beer Academy, Stephan Röhl; Foto Hintergrund: Pokorny Design
