



1



BRAUKUNST LIVE! 2017

München, im Februar 2017

Am zweiten Wochenende im Februar war es wieder soweit: Die BRAUKUNST LIVE! 2017 öffnete im Münchner MVG Museum zum sechsten Mal ihre Tore. Mehr als 100 nationale und internationale Aussteller präsentierten Bierfans und Fachbesuchern in einzigartiger Festivalatmosphäre ihre besten Biere zwischen IPA, Lager und Stout. An drei Festivaltagen trafen sich die Großen und Kleinen der Bierszene, Kenner und Liebhaber zum Austausch und Fachsimpeln, für den Genuss, die Vielfalt und das Entdecken von Trends und Neuheiten. „Wir haben mit der BRAUKUNST LIVE! 2017 die Weichen gestellt, uns als eines der zehn besten Festivals der Welt zu etablieren. Mit Ausstellern aus insgesamt 15 Ländern war das Festival in diesem Jahr so international wie nie“, so Festivalgründer Frank-Michael Böer.

Munich, February 2017

Everything was set again on the second weekend in February: BRAUKUNST LIVE! 2017 opened its doors for the sixth time, again in the MVG Museum in Munich. In a festival atmosphere, curious beer fans and connoisseur trade visitors were welcomed by over 100 national and international exhibitors who presented their best beers from IPA to lager to stout. During the three-day festival the whole spectrum of the beer scene met to discuss and exchange knowledge, and enjoy the diversity of beers and all the trends and novelties. „With BRAUKUNST LIVE! 2017 we have set the points for establishing ourselves as one of the top ten festivals in the world. The festival has never been as international as this year with exhibitors from 15 countries,“ said its founder Frank-Michael Böer.



3



4



2

Rund 9.000 Bierliebhaber, Fachbesucher und Neugierige strömten ins MVG Museum und trafen auf insgesamt 1.000 Spezialitäten, Neuheiten, Raritäten und Sondersude großer Brauereien und Newcomer. Die Premiumpartner HOFBRÄU MÜNCHEN, ONE PINT, SCHNEIDER WEISSE und die BARTH-HAAS GROUP überzeugten mit spannenden Neuheiten und auch die anderen Aussteller boten reichlich Highlights für Nase und Gaumen. Erstmals wurden die Festivalbesucher aufgefordert, aus den Bieren von über 30 teilnehmenden deutschen Craft Brewern ihren Favoriten zu küren. Das Siegerbier stammt von Munich Brew Mafia. Platz zwei belegte Schiller Bräu, der dritte Platz ging an Hopfmeister.

About 9,000 beer lovers, trade visitors and the generally curious streamed into the MVG Museum and were greeted by 1,000 specialties, novelties, rarities and special brews produced by both large breweries and newcomers. The premium partners HOFBRÄU MÜNCHEN, ONE PINT, SCHNEIDER WEISSE and the BARTH-HAAS GROUP came over strong with exciting innovations and other exhibitors too were rich in highlights for the nose and palate. A premiere was given this year when festival visitors were asked to pick out their favorite beers from the 30 odd participating German craft brewers. The winner came from the Munich Brew Mafia. Second place was taken by Schiller Bräu and the third place went to Hopfmeister.

Die einzigartige Festivalatmosphäre, die Mischung aus Traditionalisten und Querdenkern der Szene, großer Namen und Newcomern, Fans und Fachpublikum machen die BRAUKUNST LIVE! zu DEM Ort, an dem man alle Facetten feiner Biere entdecken und genießen kann. Nicht ohne Grund gilt das Festival als branchenprägendes Event, das immer wieder neue Maßstäbe setzt.

The unique atmosphere, the meld of traditionalists and lateral thinkers of the scene, big names and newcomers, fans and trade visitors all go towards making the BRAUKUNST LIVE! festival THE place to discover and enjoy every aspect of fine beers. It is certainly not without reason that this festival is considered to be an industry-defining event that is always setting new benchmarks.

Auszug aus Presseinformation der BRAUKUNST LIVE!
Fotos: Pokorny Design

1 Dr. Michael Möller (Hofbräu München), die Hallertauer Hopfenkönigin 2016/17 und Veranstalter Frank-Michael Böer (rechts) stießen auf die sechste BRAUKUNST LIVE! an.

Dr. Michael Möller (Hofbräu München), the Hallertau Hop Queen 2016/17 and organizer Frank-Michael Böer (right) toast the sixth BRAUKUNST LIVE!.

2 Im „verführerisch gehopften Hallo dri“ von Hofbräu München wurde die neue Hüller Hopfensorte Callista verbraut. The „enticingly hopped Hallo dri“ from Hofbräu München was brewed with Callista, the new Hüll hop variety.

3 Das Festivalpublikum nutzte auch dieses Jahr wieder die Gelegenheit, vielfältige Bierspezialitäten zu genießen und sich über die aktuellen Trends der Szene zu informieren. This year, too, the festival public took the opportunity to enjoy the diverse beer specialties and glean all the information about the current scene trends.

4 Hier zapfte der Chef persönlich: Jan Niewodniczanski (CRAFTWERK, Bitburger Braugruppe GmbH) Freshly tapped by the boss in person: Jan Niewodniczanski (CRAFTWERK, Bitburger Braugruppe GmbH)